

Urheberrechte



Creative-Commons-Werke nutzen. Diese findest Du z. B. hier:
<https://search.creativecommons.org/>
→ **Achtung:** Inhalte unter freier Lizenz sind zwar kostenfrei, Angaben zum Urheber sind dennoch meist erforderlich. Weitere Infos:
<https://creativecommons.org/licenses/?lang=de/>

Immer beim Urheber anfragen, wenn Du Materialien ohne Creative-Commons-Lizenz verwenden willst.

Selbst gemachte Fotos, Grafiken oder Zeichnungen nutzen.

→ **Achtung:** Dabei Rechte am eigenen Bild beachten und keine geschützten Marken/Designs/privates Eigentum darstellen.

Offizielle Logos, Bild- und Videomaterial des von Dir untersuchten Unternehmens nutzen. Voraussetzung: Das Unternehmen hat die Urheberrechte auf das Material.

TIPP: Am besten direkt unten am Video-Bildrand alle Lizenzangaben vermerken. Eigene Materialien musst Du natürlich nicht kennzeichnen.

• **Urheberrechte missachten.** Bilder, Videos, Musik, GIFs etc. (auch Emojis, Weltkarten, Elemente aus Fernsehsendungen u. a.) sind urheberrechtlich geschützt. Ohne Einwilligung des Rechteinhabers darfst Du sie nicht nutzen.

• **Rechte am eigenen Bild missachten.**

• Sind auf Fotos, Zeichnungen, Videos etc. Personen erkennbar, müssen diese der Nutzung zugestimmt haben. Vorsicht auch bei Bildern von Promis!

• **Gekaufte Musik nutzen.** Der Kauf eines Songs erlaubt nicht dessen Verwendung in einem Video.

• **Ohne Genehmigung in einem Gebäude oder auf einem Unternehmensgelände filmen.**



B@S videochallenge

A BCG INITIATIVE

